

“大爱无疆·健康中国万里行” 公益活动组委会

活动附件：

“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动启动 及落地实施方案

一、活动背景：

1、为了贯彻、落实习近平总书记今年“五二七讲话关于老龄事业全面协调可持续发展”工作的指示精神，即：习总书记强调的“坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动相结合，坚持应对人口老龄化和促进经济社会发展相结合，坚持满足老年人需求和解决人口老龄化问题相结合，努力挖掘人口老龄化给国家发展带来的活力和机遇，努力满足老年人日益增长的物质文化需求，推动老龄事业全面协调可持续发展”及习近平总书记2016年8月19日在《全国卫生与健康大会》上关于“没有全民健康，就没有全面小康。要把人民健康放在优先发展的战略地位，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加快推进健康中国建设，努力全方位、全周期保障人民健康，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。我们党从成立起

就把保障人民健康同争取民族独立、人民解放的事业紧紧联系在一起。推进健康中国建设，是我们党对人民的郑重承诺”的重要讲话。

2、国务院有关领导关于老龄工作及健康中国建设，持续增进民生福祉，使全体人民共享发展成果的有关指示精神，切实落实中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加大脱贫攻坚力度，支持革命老区开发建设的指导意见》要求，由中国老龄事业发展基金会发起成立“大爱无疆·健康中国万里行”公益活动组委会。为了贯彻习总书记提出的“精准扶贫”即“找准扶贫的切入点”的工作指示精神，“大爱无疆·健康中国万里行”公益活动组委会策划了“红色—精准扶贫”和“一带一路沿海发达地区新兴产业发展战略推动”活动。通过“大爱无疆·健康中国万里行”公益活动落地之——红色、扶贫路线，传承中华民族自强不息的奋斗精神，使精准扶贫行动惠及贫困地区的民生，推进健康扶贫，是从根本上解决因病致贫、因病返贫问题的一项重要工作。通过一带一路沿海发达地区新兴产业发展战略的推动，带动与大健康、大养老相关联的新兴产业发展。

3、“健康中国建设”已上升为国家战略，政府对健康问题的重视上升到了前所未有的高度。健康中国的目标是：到2020年，实现人人享有基本医疗卫生服务，主要健康指标达到中等发达国家水平。健康中国战略组合拳已经打响，“健康”将成为中国发展蓝图的底色。

4、“健康中国建设”战略是一项旨在全面提高全民健康水平的国家战略。健康中国战略要实现，绝非一朝一夕，绝非某个行业的事情，是一个统揽全局的大健康产业系统建设工程。同样，国家坚持把基

本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，更加注重体制机制创新，更加注重预防为主和健康促进，更加注重提高基本医疗服务质量和水平。从而，不断增强群众的满意度和获得感。

5、健康生活就是爱国，减少疾病就是贡献

因为老人身体健康的状况牵动着亿万儿女的心。“老人安，则儿女安，孝子安，则国家安”。所以，关爱老人的身体健康、推动健康生活概念和健康生活方式，对稳定社会主义经济建设，促进国民经济的发展具有举足轻重的巨大推动作用。

6、为了持续不断地提升即将在人民大会堂举办的“传承孝爱文化 关注国民健康”大型公益宣传活动的影响力，即：“公益查体+精准养老服务需求大数据采集+幸福养老服务模式”项目落地工作有效而务实的全面展开，我们同时发起组织“大爱无疆·健康中国万里行”大型系列公益活动。因为“公益查体+精准养老服务需求大数据采集+幸福养老服务模式”项目的推动与展开，绝非搞几次活动就能取得明显成效的，它需要结合“大爱无疆·健康中国万里行”大型系列公益活动而进行持续不断的推动。

7、为积极而有效的参与大健康、大生态、大养老产业链系统发展工程的建设，中国老龄事业发展基金会诚邀各有关单位联合组建“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动组委会，从而能更加持续、有效的推动“公益查体+精准养老服务需求大数据采集+幸福养老服务模式”项目的实施。

二、活动宗旨：

健康中国、幸福养老；打造“传承孝爱文化 关注国民健康”大型公益宣传活动和“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动的核心理念。

1、“健康生活就是爱国，减少疾病就是贡献”；

2、通过“公益查体+精准养老服务需求大数据采集+幸福养老服务模式”项目的推动和“大爱无疆·健康中国万里行”系列公益活动的展开来传承中华民族自强不息的奋斗精神。通过精准扶贫行动惠及贫困地区的民生。推进健康扶贫，是从根本上解决因病致贫、因病返贫问题的一项重要工作。

三、活动主题：

动员全民参与推动和传播“大爱无疆、孝爱传承、关注健康”的社区人文健康生活；

四、活动目标：

1、通过主题鲜明、脚踏实地的“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动的不断展开，将“公益查体+精准养老服务需求大数据采集+幸福养老服务模式”、“大爱无疆、孝爱传承、关注健康”、“健康生活就是爱国，减少疾病就是贡献”等核心理念送进社区、送到千家万户。力争在更加广泛的范围内推广健康概念，普及健康知识，从而达到全民参与、预防为主、人人健康、健康爱国的目的。

2、跨越大江南北，传播健康理念，举国关注、万众参与大健康及幸福养老产业链系统工程的建设；

五、落地步骤：

1、与自愿参与、推动“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动的各地爱心捐助人士，共同组建“大爱无疆·健康中国万里行”区域服务团队和区域工作站；

2、公益捐款项管理：“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动的所有公益捐款将直接打入“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动组委会指定公益账户，由“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动组委会统一管理和定向使用该类公益捐款。

3、公益捐款项使用目标：“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动的所有公益捐款的使用全部用于“健康中国万里行”各类公益活动的支出。

4、通过在全国各地举办不同的公益宣传活动，让关联媒体聚焦热点、焦点、亮点，打造健康的生活方式就是爱国、减少医疗资源浪费就是爱国的“大爱无疆·健康中国万里行”核心理念，将“大爱无疆·健康中国万里行”大型系列公益活动操作系统化、宣传立体化。

5、“大爱无疆·健康中国万里行”涉及活动总体运行、健康人文社区或幸福养老服务驿站的推出，系列公益活动的策划与实施、大健康概念的传播与推广、综合媒体计划的策划与实施、健康生活辅导员和健康管家进社区系列活动、模范生态健康人文社区挂牌仪式等。

6、在“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动推进和实施过程中，将不断推动公益查体和幸福养老服务的范围和区域，延伸健康生活辅导员和健康管家的精细化服务内容，设置健康产品生产企业的品牌展示、定向进行老人生活需求的健康产品服务咨询、健康品牌

连带推广等环节。故活动组委会希望在国内享有较高知名度和美誉度的健康品牌关注“大爱无疆·健康中国万里行”活动，积极参与和支持“大爱无疆·健康中国万里行”活动，组委会将为支持活动的企业或品牌提供一个极具关注度和影响力的宣传推广平台。

7、在上述系列策划之外，“大爱无疆·健康中国万里行”公益活动组委会将同时给积极参与系列活动的企业预留推广的空间以提高企业和社会组织公益乐捐的积极性。

六、执行团队的建立

“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动涉及面广，操作将更加系统化、宣传将更加立体化；而跨越大江南北的总体运行则需要组建一支具有大爱之心的优秀执行团队去实施和完成。为此，我们在国家有关部委的支持下组建成立了“大爱无疆·健康中国万里行”大型公益活动组委会，并在组委会下设置秘书处。